

De.C.O., strumento di marketing territoriale

Il marchio delle Denominazioni Comunali d'Origine consente non solo la salvaguardia delle produzioni tipiche locali, ma anche la promozione del territorio, in quanto rende competitivo un prodotto sul proprio mercato di riferimento. Per diffondere questa opportunità si è costituita una vera e propria community

Negli ultimi anni l'Ente Locale ha assunto un ruolo primario nello sviluppo del territorio. La crescita socio-economica, nonché culturale, di un Comune e/o di un'area geografica passa soprattutto attraverso la volontà degli amministratori locali di investire nella valorizzazione del territorio, intesa principalmente in termini di promozione del patrimonio presente in "loco", sia esso storico-architettonico che paesaggistico e culturale. In tal senso, è importante soprattutto valorizzare e sostenere attivamente tutta la "sfera" delle tradizioni

locali legate alla produzione agroalimentare e artigianale, i cui prodotti rappresentano il "segno" distintivo di un luogo. In questa logica si inserisce il marchio delle Denominazioni Comunali d'Origine (De.C.O.). Esso costituisce non solo uno strumento di salvaguardia delle produzioni tipiche locali, poiché ne conserva le pratiche e l'identità storiche, ma anche uno strumento efficace di promozione del territorio a livello nazionale e internazionale, divenendo al contempo un efficace strumento di marketing territoriale.

Di fronte all'attuale "globalizzazione" diverse realtà locali cercano di tutelare e valorizzare il proprio territorio, con i suoi prodotti, valori e risorse, anche per ciò che concerne il "gusto" e il "sapere" culinario. Tale necessità può essere soddisfatta al meglio soltanto attraverso l'utilizzo di strumenti di tutela e di promozione dei "prodotti", o meglio dell'offerta di un territorio trasformandola da "valore inespresso" a reale opportunità di sviluppo. In tal senso, l'applicazione del marchio De.C.O. costituisce la strategia migliore, in particolare per

Modica: De.C.O. come opportunità di sviluppo locale

Il Comune di Modica ha adottato le De.C.O. per quattro dei suoi prodotti tipici: il cioccolato, il formaggio "tumazzu", la fava cottola e il pane a forma di spiga. Merito dell'Amministrazione locale è quello di aver saputo sviluppare attorno a tale fenomeno un'importante strategia di risonanza mediatica attraverso: la realizzazione della "Festa dei Sapori", in cui i palazzi barocchi della città sono aperti alla visita del pubblico e adibiti a contenitori per degustazioni dei prodotti De.C.O.; articoli su giornali locali e nazionali; l'adesione alla "Città dei Sapori", un consorzio di Comuni per valorizzare i prodotti tipici. E' loro intenzione creare un percorso gastronomico, dove i turisti possono visitare le botteghe in cui vengono realizzati artigianalmente i prodotti De.C.O. e degustare in loco queste delizie (progetto "Casa dei Sapori"). Si è verificato un riscontro positivo sul sistema economico locale tramite l'aumento del flusso turistico. Dall'avvio dell'iniziativa le vendite in loco sono aumentate del 25%, mentre quelle via Internet e per forniture sono aumentate del 40%.

quel che riguarda il trasferimento di “potere” decisionale all’Ente Locale, nella fattispecie il singolo Comune. E’ fondamentale, difatti, constatare come le De.C.O. costituiscano l’esempio reale di un modello di marketing territoriale che parte direttamente dal Comune, il quale identifica, coordina e pianifica l’intera fase di costituzione e di promozione del “prodotto”, che a sua volta diventa l’elemento di attrattiva per l’intera area geografica di appartenenza, contribuendo alla sua crescita economica e sociale.

Un duplice significato

Riconoscere così un prodotto, una ricetta o un manufatto con il marchio De.C.O. significa attribuire ad essi un duplice significato, dal quale scaturisce poi un effetto moltiplicatore sull’economia e sul mercato di una popolazione locale. Il primo è “intrinseco”, riguarda il prodotto stesso, vale a dire l’identità storica, la genuinità, la qualità, le modalità di preparazione secondo metodi artigianali tradizionali. Il secondo è “estrinseco” e discende dalla visibilità riconosciutagli dallo stesso marchio verso l’esterno, attribuendogli al contempo nuovi elementi di attrattività e di identificazione con un determinato e specifico spazio geografico e territoriale.

Si tratta di elementi essenziali che “strutturano” compiutamente un “prodotto” e lo rendono competitivo sul proprio mercato di riferimento. I prodotti con il marchio De.C.O., se ben valorizzati e promossi verso l’esterno, creano una serie di influssi positivi su tutto il sistema socioeconomico e produttivo locale. Nella tabella sono sintetizzati i vantaggi che l’adozione del marchio De.C.O. ha sui produttori, sui cittadini e sul territorio locale.

Come si può osservare l’applicazione del marchio De.C.O. incide sulle opportunità di crescita economico-sociale, ma anche sulla qualità della vita di un’intera comunità. Ciò rappresenta un elemento fondamentale, poiché permette di incentivare una politica di sviluppo “sostenibile”, che tiene conto delle attitudini storiche di un territorio, ma anche delle sue esigenze prettamente ambientali e culturali.

Azioni di marketing alle spalle

E’ interessante notare come la combinazione tra l’adozione del marchio De.C.O. e l’elaborazione di un piano di sviluppo territoriale sia un fattore di successo, in particolare se vi è alle spalle una pianificazione di azioni mirate di marketing. Utilizzando al meglio le metodologie e gli strumenti di marketing all’interno di un contesto territoriale ben definito e utilizzando come “volano” e protagonista dello sviluppo i prodotti con il marchio De.C.O. si possono avere nel breve-medio periodo degli ottimi risultati. Le Denominazioni Comunali d’Origine sono, quindi, un elemento indispensabile per una corretta pianificazione politico-economica di

ogni Comune, dando la possibilità di accedere ad una crescita socio-economica finora sconosciuta. Basti pensare alle piccole realtà locali, i cosiddetti “piccoli Comuni” italiani, i quali trovano proprio nelle produzioni tipiche del territorio la vera “risorsa” su cui programmare il proprio sviluppo locale. Un prodotto territoriale è l’identità di un luogo. Esso rappresenta, come nel caso di un prodotto legato alla tradizione enogastronomica, una riserva di “sapere culinario”, dove odori e sapori sono accomunati anche da una forza artistica e gestuale spesso ignorata, ma che oggi anche il piccolo Comune da sempre inesplorato potrà comunicare all’esterno. In particolare, va sottolineata l’opportunità per i Comuni e per gli operatori economici che adottano le De.C.O. di entrare in “rete”. Grazie, infatti, alla creazione del sito Internet www.infodeco.it è possibile costituire una vera e propria community fra le varie realtà del territorio nazionale aderenti alle Denominazioni Comunali d’Origine.

Roberto De Donno,

consulente senior marketing di Why srl

Salvatore Piconese,

consulente marketing di Why srl

I vantaggi dell’adozione del marchio De.C.O.

Produttori	Cittadini	Territorio
<ul style="list-style-type: none"> ▶ aumento delle capacità produttive ed economiche ▶ economie di scala e di specializzazione ▶ allargamento del mercato potenziale ▶ incentivi e agevolazioni pubbliche e private ▶ garanzie e certificazione dei prodotti e/o produzioni ▶ condizioni favorevoli di sopravvivenza 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ritrovato prestigio e senso civico e sociale d’appartenenza ▶ riappropriarsi delle proprie tradizioni e costumi ▶ importante indotto negli altri comparti produttivi (turistico-culturale, artigianato, commercio) ▶ aumento del livello di benessere 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ opportunità legate ad uno sviluppo eco-sostenibile ▶ conservazione e valorizzazione dell’intero sistema territoriale ▶ maggiore efficienza ed efficacia del sistema di governance pubblica ▶ apertura e scambi con l’esterno, che aumentano il livello socio-culturale e produttivo della popolazione