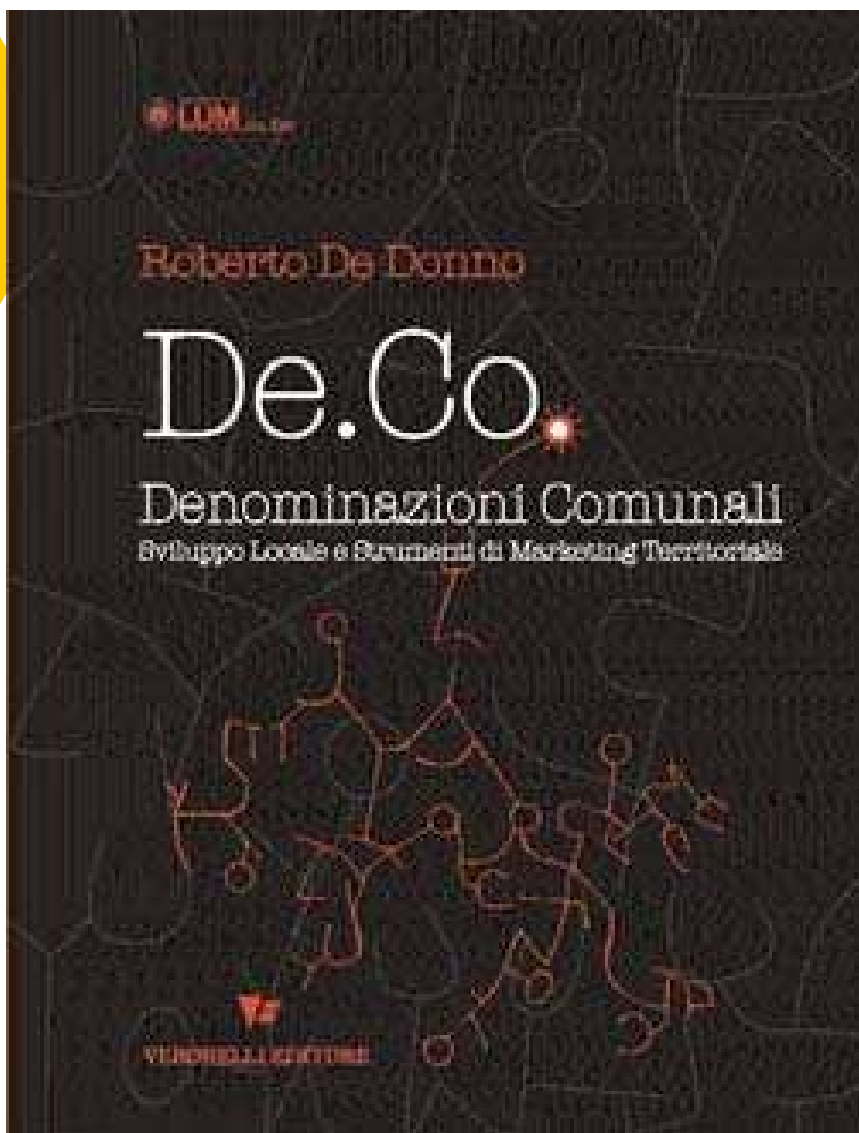


De.Co. Denominazioni Comunali



PROTAGONISTA
È IL
TERRITORIO





La valorizzazione del “prodotto”

Attraverso la De.Co., il “**prodotto**” del territorio (sia esso agroalimentare o artigianale) acquista una sua “**identità**”

Valorizzare un prodotto significa ottimizzare le sue qualità formali e sostanziali.

L’obiettivo da raggiungere è quello di “*creare valore*” attorno al prodotto, rendendolo attraente e unico sotto tre aspetti:

identità, desiderio, gusto.

I vantaggi nell'applicazione delle De.Co.

Produttori	Cittadini	Territorio
<ul style="list-style-type: none">○ aumento capacità produttive ed economiche;○ economie di scala e di specializzazione;○ allargamento del mercato potenziale;○ incentivi e agevolazioni pubbliche e private;○ garanzie e certificazione dei prodotti e/o produzioni.	<ul style="list-style-type: none">○ ritrovato prestigio e senso civico e sociale di appartenenza;○ riappropriarsi delle proprie tradizioni e costumi;○ importante indotto negli altri comparti produttivi;○ aumento del livello di benessere	<ul style="list-style-type: none">○ conservazione e valorizzazione dell'intero sistema territoriale;○ maggiore efficienza ed efficacia del sistema di governance pubblica;○ apertura e scambi con l'esterno che aumentano il livello socio-culturale e produttivo della popolazione

Ciclo virtuoso:

**VANTAGGIO COMPETITIVO
TERRITORIALE**

**COMPETITIVITÀ
DEI SISTEMI
PRODUTTIVI LOCALI**

De. Co.

**AUMENTO DI RISORSE
E COMPETENZE**

**AUMENTO INVESTIMENTI
SUL TERRITORIO**



Il ruolo dell'Ente locale

Nell'adozione di una certificazione De.Co. l'ente locale deve tener conto di tre fattori:

CULTURALI:

dinamiche socio-culturali del territorio, ovvero il vissuto quotidiano della comunità locale che deve essere coinvolta sin da subito nel progetto

ECONOMICI:

occorre valutare e analizzare il sistema produttivo e distributivo locale, nonché il tessuto economico

POLITICO - AMMINISTRATIVI

occorre valutare la capacità del governo locale di gestire e coordinare l'intero progetto De.Co.



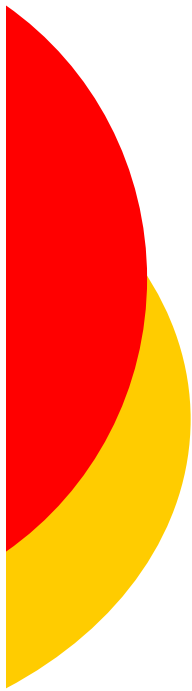
Il prodotto De.Co.

Diventa il **media** che
comunica e promuove

il suo patrimonio culturale ed
ambientale
oltre i propri confini locali e
regionali

Le fasi dell'adozione





«Il bene identificato da una De.Co è un bene di un ben limitato territorio che nessuno potrà imitare; frutto della terra, frutto della tradizione, di una particolare abilità manuale non importa: è un bene definito, nel senso etimologico del termine, cioè con dei confini.

Ciò che è dentro “è”, ciò che è fuori dai confini della De.Co. “non è”»